

Eneco – Digital & eCommerce Marketeer

- **Bouw mee aan digitale groei**
- **Innoveer met AI, GEO & e-commerce**
- **Veel ownership, zichtbare impact**

Hoe ziet je dag eruit

Je dag begint met nieuwsgierigheid. Wat vertellen de cijfers vandaag? Welke campagnes zorgen voor extra bezoekers op [eneco.be](https://www.eneco.be)? Waar haken klanten af en vooral: welke kansen zie jij om het morgen beter te doen? Je vertaalt data naar inzichten en inzichten naar actie. Niet omdat iemand het vraagt, maar omdat je impact wil maken.

Later stem je af met collega's uit Customer Acquisition. Een nieuwe campagne staat op de planning, een online klantreis kan slimmer of een nieuwe propositie verdient een plek op onze website. Jij brengt de juiste mensen samen en zorgt ervoor dat ideeën ook echt resultaat opleveren.

In de namiddag duik je in een experiment. Misschien test je een nieuwe aanpak om meer bezoekers te laten converteren. Misschien onderzoek je hoe AI, GEO of een nieuw digitaal kanaal kan bijdragen aan onze groei. Je houdt ervan om hypotheses uit te dagen, kansen te ontdekken en continu te leren. Want stilstaan? Dat bestaat niet in de digitale wereld.

Tussendoor spar je met agencies. Je stelt kritische vragen, daagt voorstellen uit en zoekt samen naar manieren om nog meer uit onze digitale kanalen te halen. Jij bent de regisseur die het overzicht bewaart en ervoor zorgt dat alles in dezelfde richting beweegt.

En aan het einde van de dag zie je het resultaat van jouw werk. Meer mensen vinden hun weg naar duurzame energie via Eneco. Precies die combinatie van data, innovatie, samenwerking en tastbare impact maakt deze rol zo boeiend.

Jouw verantwoordelijkheden

Digital Marketing & Channel Management

- Je bent verantwoordelijk voor de performance van alle full-funneldigitale acquisitiekkanalen, waaronder SEO/GEO, paidsearch, paidsocial, display, affiliates, partnerships en emergingchannels.
- Je ontwikkelt samen met de Campaign Manager, Content Lead en andere stakeholders een geïntegreerde full-funnelmarketingstrategie en campagnekalender.
- Je beheert het volledige digitale marketingbudget en optimaliseert investeringen op basis van performance, rendement en commerciële prioriteiten.
- Je werkt nauw samen met mediabureaus en partners om resultaten continu te verbeteren en innovatie te stimuleren.

Digital Acquisition & eCommerce Performance

- Je draagt end-to-end verantwoordelijkheid voor de acquisitie van nieuwe klanten en aansluitingen via [eneco.be](https://www.eneco.be).
- Je stuurt op de volledige e-commerce funnel, van traffic tot conversie en verkoop.

- Je monitort, analyseert en optimaliseert KPI's waaronder traffic, conversie en aantal aansluitingen.
- Je identificeert conversieknelpunten en vertaalt inzichten naar concrete optimalisaties binnen de e-commerce journey (CRO management).
- Je zorgt voor een duidelijke meetstrategie en stuurt op basis van data, inzichten en attributiemodellen om maximale business impact te realiseren.

Digital Innovation & Stakeholder Management

- Je vertaalt klantdata, gedrag en inzichten naar concrete verbeterinitiatieven en zet een gestructureerde test-and-learn aanpak op.
- Je werkt nauw samen met IT, Product Owners, Customer Acquisitionen externe partners om digitale groeiprojecten succesvol te realiseren.
- Je vertaalt inzichten naar aanbevelingen, businesscases en prioriteiten voor stakeholders.
- Je experimenteert met met nieuwe technologieën, AI-oplossingen, tools en werkwijzen en schaaft succesvolle initiatieven op.

Wat verwachten wij van jou

- Je hebt minstens 8 jaar ervaring in een (senior) e-commerce, digital marketing of een vergelijkbare digitale rol —bij voorkeur in een commerciële, klantgerichte omgeving.
- Je bent nieuwsgierig, ondernemend en continu op zoek naar manieren om digitale ervaringen beter te maken.
- Je combineert analytische scherpheid met creativiteit en durft bestaande aanpakken in vraag te stellen.
- Je voelt je thuis in een omgeving waar innovatie, duurzaamheid en klantgerichtheid centraal staan.
- Je denkt niet alleen in campagnes, maar in customer journeys, experimenten en business impact.
- Je krijgt energie van het realiseren van tastbare resultaten en het versnellen van digitale verandering.
- Je bent een bruggenbouwer die mensen en expertise samenbrengt om ideeën om te zetten in impact.

We bieden jou meer dan een loon

Een aantrekkelijke verloning & extralegale voordelen

Goed werk moet evengoed beloond worden. Bovenop jouw aantrekkelijk salaris krijg je extra leuke voordelen.

De nodige ondersteuning

Je staat er niet alleen voor bij Eneco. Hulp nodig? We geven jou de juiste tools, opleiding, etc. Alles wat nodig is om de uitdagingen aan te gaan.

Een prettige informele werkomgeving

Eén met veel verantwoordelijkheid en ruimte voor ondernemerschap. De vele innovaties in de energiemarkt creëren nieuwe marktkansen.

Hybride werken

Je werkt 40% op kantoor, 40% thuis en 20% thuis of op kantoor. Zo zorgen we voor minder CO2 uitstoot én een betere life balance.

<https://www.werkenbijeneco.be/>